



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



*„Dotacje na Innowacje”, „Inwestujemy w Waszą przyszłość”*

*Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka*

*Grajewo, dn. 11.03.2011 r.*

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**na wydruk i dostawę plakatów i ulotek informacyjno-rekrutacyjnych**  
**w ramach działań informacyjno-promocyjnych projektu pn.:**  
**”Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Mieście Grajewo”**

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art.4 pkt 8 tekst jednolity Dz.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.).*

**1. Zamawiający:**

Miasto Grajewo  
ul. Strażacka 6A  
19-200 Grajewo

**2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:**

Przedmiot zamówienia obejmuje wydruk i dostawę do siedziby Zamawiającego 100 sztuk plakatów informacyjno-rekrutacyjnych oraz 1000 sztuk ulotek informacyjno-rekrutacyjnych.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1. Wydruk oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego plakatu informacyjno- rekrutacyjnego o następujących parametrach:

- format: A2;
- papier: kreda matowa
- gramatura papieru: 130g/m<sup>2</sup>
- druk jednostronny kolor
- sztuk: 100

2. Wydruk oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego ulotki informacyjno- rekrutacyjnej o następujących parametrach:

- format: A5;
- papier: kreda matowa
- gramatura papieru: 130g/m<sup>2</sup>
- druk jednostronny kolor
- sztuk: 1000

Zamawiający dostarczy pliki z materiałami do wydruku.

**3. Kryterium wyboru:**

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie kierował się kryterium ceny oraz terminem wykonania usługi.

#### **4. Termin wykonania zamówienia**

1. Zleceniodawca planuje podpisanie zlecenia do **dnia 18 marca 2011r. (piątek)** i jest zainteresowany jak najszybszym terminem realizacji przedmiotu zamówienia.
2. Termin realizacji zamówienia do **23 marca 2011 r. (środa).**

5. Wzór oferty stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

#### **6. Termin, miejsce i forma składania ofert**

Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres [i.poniatowska@um.grajewo.pl](mailto:i.poniatowska@um.grajewo.pl), drogą pocztową (decyduje data wpływu do siedziby Zamawiającego) na adres Zamawiającego lub faxem (86 273 08 03) w terminie do dnia **17 marca 2011 r. (czwartek) do godz. 12.00**

1. Oferta powinna zawierać opis – „Oferta – plakaty i ulotki informacyjno-rekrutacyjne do projektu pn. "Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Mieście Grajewo"
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

#### **7. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia**

1. Spośród firm, które złożą ofertę wyłoniony zostanie wykonawca, z którym w drodze negocjacji ustalone zostaną niezbędne do realizacji zamówienia szczegóły, a następnie podpisana zostanie w tej sprawie stosowna umowa.
2. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową lub faxem najpóźniej w dniu 18.03.2011.
3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od postępowania bez wyłonienia oferty i bez podawania przyczyn



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



*„Dotacje na Innowacje”, „Inwestujemy w Waszą przyszłość”*

*Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego*

*w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka*

**Załącznik nr 1**

## **O F E R T A**

Ja/My niżej podpisani

.....  
z siedzibą:.....

składał (my) niniejszą ofertę na druk i dostawę 100 sztuk plakatu informacyjno-rekrutacyjnego oraz 1000 sztuk ulotki informacyjno-rekrutacyjnej w ramach działań informacyjno-promocyjnych projektu pn. „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Mieście Grajewo” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka- zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 11.03.2011 r.

L p.	Nazwa	jm	ilość	Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Podatek VAT	Wartość brutto
1	2	3	4	5	6=4*5	7=6*....%	8=6+7
1.	Druk plakatów informacyjno-rekrutacyjnych	szt.	100				
2.	Druk ulotek informacyjno-rekrutacyjnych	szt.	1000				

Ceny obejmują koszt dostawy do Urzędu Miasta w Grajewie, ul. Strażacka 6A 19-200 Grajewo.

**za łączną cenę brutto.....zł**

(słownie:.....

**Termin realizacji zamówienia - .....**

**Okres ważności oferty - .....**

.....  
*miejscowość i data*

.....  
*Pieczęć i podpis Wykonawcy*